

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.13 Экономика предприятий общественного питания

Направление подготовки /
специальность 43.03.01 Сервис профиль подготовки
43.03.01.31 Сервис в торговле
очная форма обучения

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

430000 «СЕРВИС И ТУРИЗМ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

направление 43.03.01 Сервис профиль подготовки 43.03.01.31 Сервис в торговле

очная форма обучения

2020 год набора

Программу
составили

кан.экон.наук, Доцент, Подачаина Любовь Ивановна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков об экономике предприятий общественного питания, позволяющего успешно решать любые задачи в их дальнейшей профессиональной деятельности, направленные на повышение эффективности производства и управления предприятием питания и улучшение его финансовых результатов

1.2 Задачи изучения дисциплины

- приобретение знаний в области формирования и понимания сущности основных показателей, характеризующих деятельность предприятий общественного питания их структурных подразделений, с точки зрения их результативности и эффективности;
- освоение приемов сбора и обработки информации для оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей предприятий общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
- освоение приемов сбора и обработки информации для формирования систем бизнес-процессов регламентов и стандартов в деятельности подразделений предприятий общественного питания;
- приобретение практических навыков расчета основных экономических количественных и качественных показателей деятельности предприятий общественного питания;
- изучение программных продуктов для информационно-коммуникационного обеспечения деятельности предприятий общественного питания;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-2:Способен проводить анализ, диагностику и экспертизу объектов торговли

и сервиса	
ПК-2.1: способен анализировать деятельность объектов торговли и сервиса	
Уровень 1	знает организацию деятельности объектов торговли и сервиса
Уровень 1	организует деятельность объектов торговли и сервиса
Уровень 1	анализирует деятельности объектов торговли и сервиса
ПК-2.2: способен проводить диагностику и экспертизу состояния объектов торговли и сервиса	
Уровень 1	знает способы проведения диагностики и экспертизы состояния объектов торговли и сервиса
Уровень 1	организует диагностику и экспертизу состояния объектов торговли и сервиса
Уровень 1	проводит диагностику и экспертизу состояния объектов торговли и сервиса
ПК-5: Способен осуществлять анализ затрат и разрабатывать мероприятия по их планированию и оптимизации в организациях торговли и сервиса	
ПК-5.1: способен осуществлять анализ затрат организаций торговли и сервиса	
Уровень 1	знает способы анализ затрат организаций торговли и сервиса
Уровень 1	организует анализ затрат организаций торговли и сервиса
Уровень 1	осуществляет анализ затрат организаций торговли и сервиса
ПК-5.2: способен разрабатывать мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса	
Уровень 1	знает мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса
Уровень 1	организует мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса
Уровень 1	разрабатывает мероприятия по планированию и оптимизации затрат в организациях торговли и сервиса
ПК-9: Способен осуществлять выбор средств использования материальных ресурсов	
ПК-9.1: способен выбрать средства использования материальных ресурсов предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса и оценить их эффективность	
Уровень 1	знает средства использования материальных ресурсов предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса и оценить их эффективность
Уровень 1	планирует использование материальных ресурсов предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса и оценить их эффективность
Уровень 1	использует материальные ресурсы предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса и оценить их эффективность
ПК-9.2: способен управлять материальными ресурсами и персоналом предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса	
Уровень 1	знает способы управления материальными ресурсами и персоналом предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса
Уровень 1	анализирует управление материальными ресурсами и персоналом предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса
Уровень 1	управляет материальными ресурсами и персоналом предприятий и организаций в сфере торговли и сервиса

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Изучение курса базируется на знаниях, полученных в процессе изучения дисциплин

Экономика гостиничного предприятия

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		6
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	1,33 (48)	1,33 (48)
занятия лекционного типа	0,44 (16)	0,44 (16)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,44 (16)	0,44 (16)
практикумы		
лабораторные работы	0,44 (16)	0,44 (16)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1,67 (60)	1,67 (60)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	1. Экономический механизм функционирования предприятий общественного питания	2	0	2	18	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-9.1 ПК-9.2
2	2.Производственно-торговая деятельность предприятий общественного питания	2	0	14	12	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-9.1 ПК-9.2
3	3. Ресурсное обеспечение предприятий общественного питания	6	8	0	15	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-9.1 ПК-9.2
4	4. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания.	6	8	0	15	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-9.1 ПК-9.2
Всего		16	16	16	60	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1. Экономический механизм функционирования предприятий общественного питания	2	0	0
2	2		2	0	0
3	3		6	0	0
4	4		6	0	0
Всего			16	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	3		8	0	0
2	4		8	0	0
Всего			16	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		2	0	0
2	2		14	0	0
Всего			16	0	0

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Фридман А. М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	Москва: "Дашков и К", 2015
Л1.2	Фридман А.М.	Экономика организации: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО□, 2018
Л1.3	Батраева Э. А.	Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям	Москва: Юрайт, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Секерин В. Д., Горохова А. Е.	Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л2.2	Кремер Н. Ш., Путко Б. А., Тришин И. М., Фридман М. Н., Кремера Н. Ш.	Исследование операций в экономике: учебник для академического бакалавриата : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям	Москва: Юрайт, 2017

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- подготовку к лабораторным занятиям для углубленного изучения темы и участия в проведения лабораторных занятий;
- приобретение практических навыков использования различных методов и приемов планирования при изучении дисциплин;
- подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения прорешенных кейсов;
- подготовку к и экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, лабораторных) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами планирования показателей, изучаемых по курсу;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов (обоснований) по изучаемой проблематике.

Самостоятельная работа студентов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Конкретные задания по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение кейсов.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы планирования при выполнении конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Решение типовых задач по темам курса.

5. Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к выступлениям с докладами;

- учить формулы расчета показателей и приемы их планирования на предприятии торговли;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.4	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Экономика общественного питания» используются следующие аудитории:

- ауд.420-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор Epson EB-G5750WU, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во 108 посадочных мест;

-ауд.5-12-учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240*240, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Apek Buro, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во посадочных мест 36;

-ауд.5-11-учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, переносной проектор BenQ MPS 12, ноутбук Dell Inspiron 3521, информационные стенды: комплекс маркетинговых целей, иерархия методов оценки конкурентоспособности, матрица выбора способов выхода на международные рынки, схема технологии поиска конкурентных преимуществ, кол-во посадочных мест 24.